

دولت روحانی خطر منزوی شدن ایران را دور کرد

« هنر دولت ها اداره امور کشور به بهترین شیوه مدیریت است. این بخش مهمی از صحبت های دکتر اسماعیل ملک اخلاق رئیس مرکز آموزش های دولتی کشور است. وی در گفت و گو با «سحر» تاکید می کند که باید با بهترین انتخاب به شیوه ای عمل کرد که ایران را از جهان و روابط دیپلماتیک با آنها منزوی کرد. گفت و گو با وی در ادامه آمده است.



باشد. اما امروزه شاهد آن هستیم که دولت روحانی، اخلاقی سیاسی حرفه ای را به نمایش گذاشته است. دو کلیدواژه اساسی برای یک دولت حرفه ای وجود دارد که عبارتند از رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی که با نگاهی به عملکرد دولت درمی یابیم که دولت تدبیر و امید در جهت رشد اقتصادی قدم های بسیار خوبی برداشته است و لازمی تحقق رفاه اقتصادی، بدون شک استقرار همه جانبه رشد اقتصادی است که دولت روحانی در حال حرکت به سمت آن است.

دولت حرفه ای، دولت سیاستمداران با تجربه و خیره است که بتوانند به صورت موثری با جهان رابطه برقرار کنند و صنعت دیپلماسی کشور را رونق ببخشند. امروزه در موفق ترین دولت های جهان، مفهومی به نام دولت دیجیتال وجود دارد. دولت دیجیتال، فساد اداری را کاهش می دهد و به شفافیت اداری در جامعه کمک می کند. اگر در کشور ما دولت دیجیتال حاکم شود، می توان به کمک مطبوعات و اهل رسانه، از فساد در شبکه های اداری جلوگیری کرد و آن را به حداقل رساند.

منظور منتقدان دولت روحانی و یا شخص آقای قالیباف از آمار ۴ و ۹۶ چیست؟ چقدر درست است؟

برخی از افراد صحبت از آمارهای نادرست می کنند. باید بگویند این ۴ درصد و ۹۶ درصدی که اکنون برخی از دوستان عنوان می کنند چه کسانی هستند؟ چرا نباید شفاف سازی صورت بگیرد و به مردم نشان داده شود که این چهار درصد سرمایه دار در کشور چه کسانی هستند و چگونه به این ثروتها دست یافته اند؟

متأسفانه کسانی که مقصران اصلی به وجود آمدن این دودستگی اقتصادی بودند، امروزه با ردگم کتی خود را از نتایج این حادثه جدا می دانند.

در زمینه تعامل با دنیا چقدر هدفمند عمل شده است؟

در زمان هایی که دولت های ما در مسیر تبدیل شدن به دولت های حرفه ای بودند، روابط موفق با جهان برقرار کردیم اما متأسفانه عدم تداوم این دولت ها و روی کار آمدن دولت هایی که بر انزوای سیاسی تأکید داشتند، ایران را دوباره به عقب برد.

ما دو دوره با جهان روابط موفق داشتیم و در زمینه های فرهنگی و اجتماعی هم شاهد پیشرفت های چشم گیری بودیم اما از آن دوران هشت ساله فاصله گرفتیم که اکنون برای برگشت دوباره به آن دوران، نیازمند تدبیر هستیم چون می توان با سیاست های مشابه با آن دوران دوباره به آن موفقیت ها دست یافت. در روزگاری که خاورمیانه به سمت جنگ و خون پیش می رفت و رهبران کشورهای منطقه از مسیر عقلانیت بیرون رفته بودند، آیت الله رفسنجانی سفیر صلح شد و باتدبیر خود کشور را از رفتن به سمت نزاع های بی فایده بازداشت.

در آن زمان کشورهای منطقه تمایل زیادی برای ایجاد ارتباط با ایران داشتند و اکنون و پس از تحقق برجام شاهد آن هستیم که کشورهای منطقه باوجود تمایل همه جانبه به برقراری ارتباط با ما، توان دیپلماسی آن را ندارند و این مسئله موفقیتی چندجانبه برای کشور ما است. خوشبختانه بزرگان سیاسی کشور و

کارگردان های عرصه ی سیاست در سال ۹۲ به عرصه بازگشتند و این اتفاق خوب و امیدوارکننده ای برای کشور و آینده ی کشور است.

چقدر می توان از دیگر کشورهای توسعه یافته الگو برداری کرد؟

ما می توانیم با الگو برداری از چین و شیوه ی مدیریتی آن ها در سیاست های اقتصادی به رشد و شتاب اقتصادی خوبی برسیم البته باید توجه داشت که شتاب اقتصادی چین نوعی معماری توسعه است که راه را برای حرکت اقتصاد چین بسیار هموار کرده است. همچنین با نگاهی به سیاست های اقتصادی کشورهای آمریکای جنوبی مانند برزیل و اشتباه های آن ها در زمینه اقتصادی، باید از اقتصاد پوپولیستی دوری کنیم. در این نوع اقتصاد مردم هرچه بیشتر به سمت فقر و بیکاری کشیده می شوند. اما در درون جامعه بازم شعارهای عوام فریبانه وجود دارد و مردم گرفتار این شعارها می شوند که اساسا پایه درست و محکمی ندارند و طبیعتاً هر کشوری اگر از اقتصاد خود مراقبت نکند، به سمت این اقتصاد حرکت خواهد کرد.

در این نوع اقتصاد، نخبگان کشور در هر زمینه ای آسیب می بینند و روزبه روز منزوی تر می شوند اما در مقابل عوام فریبان که کارگردانان اصلی این نوع اقتصادند، هرروز بیشتر به این وضعیت دامن می زنند. اما هنر سیاستمداران بزرگ تبدیل کردن تهدیدها به فرصت ها است که خوشبختانه پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید به خوبی شاهد تحقق این مهم بوده ایم.

خبر کوتاه

پرویز شکوری: گردهمایی بزرگ روحانیون و بزرگان اهل سنت برگزار خواهد شد

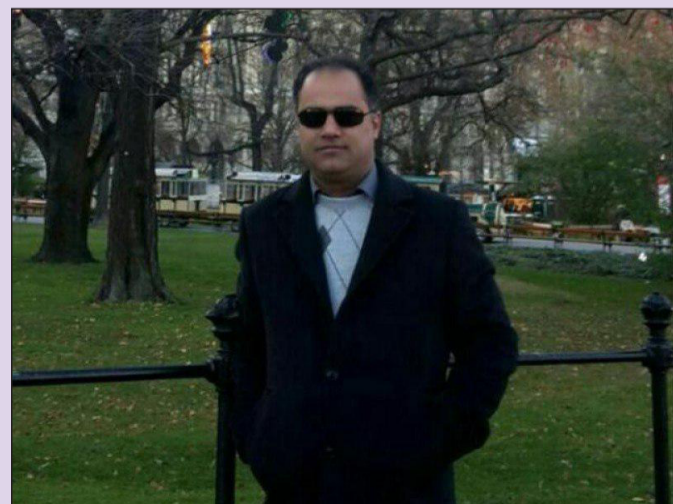


پرویز شکوری معاونت اقشار ستاد دکتر روحانی در گیلان به «سحر» در خصوص ساختار و کمیته های زیر مجموعه ی معاونت اقشار گفت: این معاونت شامل حدود ۲۰ کمیته است که همه ی اقشار و گروه ها را در بر می گیرد. از میان آن ها می توان به کمیته های خصوصی مردم نهاد، کمیته ی کارگران، کشاورزان، وکلا، پزشکان و سایر مشاغل خصوصی و دولتی اشاره کرد. که همه زیر نظر معاونت اقشار استان در حال فعالیت هستند. همچنین جلسه ای با حضور مسئولین کمیته ها و معاونت اقشار شهرستان ها انجام گرفته است که در این جلسات سعی بر آن بود تا شرح وظایف مسئولین کمیته ها به آن ها ابلاغ شود تا بتوانیم به هماهنگی همه جانبه ای در این زمینه رسیده و مشارکت حداکثری مردم را شاهد باشیم. همچنین در این معاونت مسئولیت هایی مانند معاونت ستاد، قائم مقام، دبیر و روسای کمیته ها وجود دارد که همگی در تلاش برای هماهنگ کردن نظر عمومی برای رای به دکتر روحانی هستند.

وی در مورد اهداف و کارکردهای این معاونت هم بیان کرد: این معاونت یکی از معاونت های مهم در زمینه ی انتخابات است چرا که همه ی اقشار و طبقه های مردمی را در بر می گیرد. از اقدامات مهم ما می توان به تشکیل این کمیته ها و برگزاری افتتاحیه هایی برای جلب آرای عمومی اشاره کرد. همچنین در کلیت امر، هدف اصلی این معاونت بهره گیری از همه ی نیروی اجتماعی و استفاده از همه ی ظرفیت های مردمی برای حمایت همه جانبه از دکتر حسن روحانی است. اما مسئله ی دیگری هم وجود دارد که آن سازماندهی همه جانبه ی این کمیته ها و گروه ها است که بتوانیم به صورت جزئی تر علاوه بر انتقال نیاز های جامعه، کارکرد های صحیح دولت را نیز به مردم منتقل کنیم و به مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد پاسخ دهیم و امیدواریم بتوانیم اطلاعات دقیقی را به همه ی اقشار جامعه منتقل کنیم. بر این حساب اکنون مسئولین کمیته های مختلف منصوب شده اند و در تلاش برای برگزاری همه جانبه ی مراسم آغاز به کار آن ها هستیم. اما این اقدامات تنها منحصر به مرکز استان نیست و ما مجموعه اقداماتی را در شهرستان ها هم انجام داده ایم تا هرچه بیشتر هماهنگی صورت بگیرد و در شهرستان ها هم بتوانیم حضور موثری داشته باشیم و اطلاعات را به مردم نقاط مختلف گیلان انتقال دهیم. پرویز شکوری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به تنوع های قومی - مذهبی در استان گیلان، چه اقداماتی به جهت جلب نظر گروه ها و قومیت های مختلف صورت گرفته است؟ بیان کرد: ما تلاش های زیادی در این زمینه انجام داده ایم. برای مثال ما سلسله جلساتی را با روحانیون، خصوصاً روحانیون شرق گیلان داشته ایم. اما تلاش ما در کمیته، تقسیم بندی رویکرد های کمیته به دو بخش بود تا بتوانیم به صورت تخصصی تر و دقیق تر به فعالیت بپردازیم. در این راستا ما به دو بخش کمیته ی اقوام و کمیته ی مذاهب تقسیم شدیم. کمیته ی اقوام شامل: آذری ها، تالشی ها، گیلک ها، کرد ها و سایر قومیت های استان است که ما در این راستا تلاش کردیم تا گردهمایی های بزرگی را در مرکز استان به انجام برسانیم و همه ی اقوام را کنار هم جمع کنیم تا به همیاری همه جانبه ای از سوی همه ی اقوام دست پیدا کنیم. اما در بخش کمیته ی مذاهب هم ما اقدامات موثری را انجام دادیم. خصوصاً در غرب گیلان که عزیزان اهل سنت ساکن هستند، در حال هماهنگی برنامه ای با مسئولین تهران هستیم تا انشاءالله بتوانیم گردهمایی بزرگی را با حضور روحانیون و بزرگان اهل سنت برگزار کنیم تا بتوانیم در این بخش هم به یک برآیند فکری برسیم.

خبر کوتاه

شهرام شاهی: تلاش ما قانونمند شدن فعالیت های انتخاباتی است



«شهرام شاهی» معاونت حقوقی و نظارت ستاد دکتر روحانی در گیلان در گفت و گو با «سحر» عنوان کرد: «معاونت حقوقی و نظارت» به عنوان یکی از ارکان اصلی ستاد انتخاباتی دکتر روحانی، در سراسر کشور با شرح وظایف مشخصی تعریف و همه ستادهای استانی و شهرستان ها نیز از این الگو تبعیت می کنند. البته در گیلان این معاونت به دو معاونت حقوقی که اینجانب مسئولیت آن را به عهده دارم و معاونت نظارت که از سوی برادر خوبمان جناب آقای غفار یوسفی تمشیت می شود تجزیه شده است.

وی افزود: در معاونت حقوقی جناب آقای حامد قلیزاده به عنوان قائم حضور دارند و در خدمتشان هستیم در کلیه شهرستانهای شانزده گانه استان و ستاد بانوان و جوانان معاونت های حقوقی شکل گرفته که در حال فعالیت

هستند. هدف از شکل گیری معاونت حقوقی با توجه به شرح وظایف ابلاغی از ستاد مرکز در یک جمله هدایت و حمایت قانونی و حقوقی فعالیت های انتخاباتی دوره دوازدهم ریاست جمهوری بر اساس مقررات موضوعه است و به نظر همین امر باعث نظم دهی و هر چه بیشتر قانون مند شدن فعالیت های انتخاباتی خواهد شد.

شهرام شاهی بیان کرد: نقش یا شرح وظایف این معاونت در بندهای متعدد مدون شده که اجمالاً می توان به مشاوره مستمر قانونی و حقوقی به ارکان ستاد، پیگیری و نظارت قانونی بر تبلیغات و سخنرانی ها و مراسمات، ابلاغ دستورالعمل ها و مقررات مرتبط به روسا و معاونت های حقوقی شهرستانها، عنداللزوم تعامل و شرکت در جلسات مقامات اجرایی، قضایی و انتظامی انتخابات اشاره کرد. همچنین معاضدت و حمایت های حقوقی از ارکان و اعضای ستاد، برگزاری جلسات توجیهی و آموزش حقوقی و قانونی انتخابات، پاسخگویی به شکایات احتمالی و موارد دیگر به تفصیل ابلاغ شده است.

وی ادامه داد: الحمدالله با تلاش ریاست محترم ستاد و روسای محترم شهرستان ها و واحدهای تابعه مشکل خاص قضایی تا کنون گزارش نشده است و سعی هم بر این است که هماهنگی حداکثری با مقامات و مراجع محترم ذی صلاح صورت پذیرد تا اگر چنانچه مسئله ای هم باشد در بدو امر حل و فصل گردد.

تکرار کمیک پدیده ها و شعارهای التقاطی



سامان بدر

روزنامه نگار

در این دور از انتخابات ریاست جمهوری با پدیده هایی روبه رو هستیم که به جای این

که بیشتر روی اقدامات خود تاکید کنند به گره برداری از افراد و کاندیداهای داخلی و خارجی دست زده اند.

به نظر می رسد بحران هویت سیاسی از سویی و عدم شناخت کافی مردم از کاندیداهای ریاست جمهوری آن ها را به نمادگرایی و تعریف خود به عنوان الگویی از شخصیت های دیگر سوق داده است.

بسیاری از این نمادها که در بسیاری از انتخابات ریاست جمهوری دنیا وجود دارد برگرفته و الهام گرفته از شخصیت و هویت کاندیداها است.

بعضی از این نمادها همچون جنبش رابعه، دولت مردم آبراهام لینکن و یا جنبش مبارزه با وال استریت به صورت اتفاقی بوجود نیامده، اما در ایران با بی هیچ شباهتی به افکار و آرای بعضی ها تلفیق یافته است.

کاندیداهای ما دوست دارند برنی سندرز و یا مبارز جنبش وال استریت باشند بی آنکه در سابقه مدیریتی آن ها چنین چیزی دیده شود.

دوست دارند شهید بهشتی شوند بی آن که مثل ایشان زیر آماج حملات تند مخالفین قرار گرفته باشند. حتی گاهی دوست دارند از نمادهای کسانی استفاده کنند که به واقع نقدهای جدی به آن ها وارد است.

آن هایی که از نماد رابعه اخوان المسلمین و محمدمرسی استفاده می کنند آیا خود را مشابه بنیادگرایان مصر می دانند که اقداماتشان موجب بن بست در بهار عربی مردم مصر شد؟

این بازتولید شعارها و نمادهای دیگران به مانند همه اتفاقات تکراری تاریخ به شکل کمیکی عرضه شده است و به نوعی از همان بحران هویت سیاسی است که نمی تواند برای توده مردم جذابیتی ایجاد کند.

ما از فرهنگ منحرف التقاطی دهه پنجاه و شصت که باز هم به نوعی دارای هویت سیاسی بود به سمتی می رویم که چیزی جز تکرار نمادها و شعارهای افراد مختلف نیست که قرار است تنها یک نفر به دوربین زل بزند و آن ها را به عنوان یک کلید واژه تکرار کند.